



Desarrolla un Plan de Hacer Discípulos

ASIGNACIÓN

Imagina que eres parte del equipo de lanzamiento de una nueva iglesia. Formas parte del equipo principal y la iglesia saldrá al público con una reunión de fin de semana dentro de 6 meses.

Tu trabajo es desarrollar un plan de hacer discípulos para tu nueva iglesia.

Criterios posibles a considerar:

- ¿Qué es un discípulo y qué hace?
- ¿Cómo serán formados? (por ejemplo, ¿qué procesos, sistemas y estructuras apoyarán su proceso de desarrollo?)
- ¿Cuánto tiempo requerirá esto?
- ¿Qué compromiso financiero requerirá?
- ¿Qué recursos podrían necesitar ser reorganizados o priorizados de nuevo?
- Podrías pensar en esto como los aspectos de una comida especial:
 - La comida (el producto final, es decir, el indicador de éxito)
 - Los ingredientes (componentes de una cultura de hacer discípulos)
 - La receta (cómo los ingredientes funcionan juntos)

Perfil del Equipo:

- Has desarrollado un equipo de lanzamiento de 36 personas, pero no tienes personal de tiempo completo aparte del plantador de la iglesia.
- Has recaudado promesas de apoyo que cubrirán tu salario y los gastos del edificio durante el próximo año.
- Planeas rentar una antigua mueblería. La tienda fue vaciada; no es atractiva, pero es funcional y está ubicada en un punto central del vecindario al que sienten que Dios les ha llamado a alcanzar para Jesús.

Perfil del Vecindario:

- *Demografía:*
 - Edad: Una mezcla de residentes de varios grupos de edad, incluyendo jóvenes profesionales, familias y personas mayores.
 - Etnicidad y raza: Una población diversa con una mezcla de diferentes orígenes étnicos y raciales.

Perfil del Vecindario (continuación):

- Ingresos: Un amplio rango de niveles de ingresos, con residentes tanto de clase media como de ingresos más altos. En algunas zonas hay bolsillos de ingresos más bajos.
- Vivienda: Una combinación de opciones de vivienda históricas y nuevas, incluyendo casas unifamiliares, apartamentos y adosados.
- *Psicografía:*
 - Vida Urbana: Muchos residentes se sienten atraídos al área por su ambiente urbano, con fácil acceso a servicios y entretenimiento.
 - Creativo y Artístico: El área ha visto el desarrollo de una comunidad creativa y artística, con galerías, estudios y eventos culturales.
 - Participación Comunitaria: Algunos residentes están activamente involucrados en organizaciones comunitarias e iniciativas para mejorar el vecindario.
 - Desarrollo de Uso Mixto: El vecindario ha estado experimentando un proceso de revitalización con desarrollos de uso mixto, atrayendo a personas que valoran la conveniencia de vivir, trabajar y recrearse en un mismo lugar.

Reglas de Presentación:

- Cada equipo tiene 7 minutos para presentar (“vender”) su plan y proceso.
- Todos los miembros del equipo DEBEN participar en la presentación.

Proceso Posterior a la Presentación:

- El equipo con el número siguiente ofrece una afirmación.
- El siguiente equipo en orden hace una pregunta.
- El siguiente equipo en orden ofrece un resumen en una sola oración.

Reglas de Votación:

- Todos tienen 1 voto (vota por el mejor).
- No puedes votar por tu propio equipo.

Notas: